

Bærekraftsrapport 2025



Innhold

1. Forord fra daglig leder	2
2. Om denne rapporten	3
2.1 Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporter	4
2.2 Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	5
3. Rollen til styrende organer	6
3.1 Informasjonsflyt og beslutningstaking	7
3.2 Bærekraftsrelaterte insentiver i godtgjørelsesordninger	8
3.2 Risikostyring og internkontroll på bærekraftsrapportering	9
4. Interessenter og interessedialog	10
4.1 Interessentoversikt	11
5. Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	12
5.1 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i relasjon til forretningsmodell	13
6. Prosess for dobbel vesentlighetsanalyse	14
7. Klimaendringer	15
7.1 Energiforbruk og energimiks	16
7.2 Klimaregnskapet	17
7.3 Klimagasser og begrenning av klimagassutslipp finansiert av klimakvoter	18
7.4 Intern karbonprising	19
8. Forurensning	20
8.1 Retningslinjer i forbindelse med forurensning	21
8.2 Tiltak og ressurser knyttet til forurensning	22
8.3 Forurensning av luft, vann og jord	23
8.4 Forventede finansielle virkninger av forurensningsrelaterte påvirkninger, risikoer og påvirkninger	24
9. Forretningsetikk	25
9.1 Retningslinjer for god forretningsskikk og bedriftskultur	26
9.2 Håndtering av forbindelser med leverandører	27
9.3 Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	28
9.4 Politisk innflytelse og lobbyaktivitet	29
9.6 Betalingspraksis	30



1. Forord fra daglig leder

Kjære lesere,

Jeg er stolt av å presentere vår bærekraftsrapport for 2024.

Selskapet har utviklet seg mye de senere år og vi er inne i en positiv trend med oppmuntrende resultater. Denne rapporten reflekterer vårt engasjement for å skape en mer bærekraftig fremtid, både for vår virksomhet og for samfunnet vi er en del av. Vi forplikter oss til å rapportere åpent og ærlig om vår fremgang på området.

I løpet av det siste året har vi gjort betydelige fremskritt innen bærekraft, og vi har iverksatt flere tiltak som har hatt en positiv innvirkning på miljøet, økonomien og samfunnet. Vi har redusert vårt karbonavtrykk, forbedret energieffektiviteten, og styrket vårt samarbeid med lokale samfunn og leverandører.

Vi har økt vår kompetanse rundt fagområdet kraftig. Ett eksempel er at fire av våre ansatte har gjennomført masterstudiet «Bærekraft i praksis» på BI. Vår tilnærming til bærekraft inkluderer å jobbe tett med våre leverandører, partnere, kunder og interessenter på veien mot en mer bærekraftig fremtid. Vi vil kontinuerlig evaluere og forbedre våre operasjoner for å sikre at vi bidrar til en positiv utvikling i samfunnet og miljøet.

Denne rapporten gir en omfattende oversikt over våre initiativer, resultater og fremtidige mål. Jeg vil takke våre engasjerte ansatte, partnere og interessenter for deres engasjement og støtte. Sammen kan vi fortsette å gjøre en forskjell og bygge en bærekraftig fremtid.

Ronny B. Morken
Daglig leder, DRIV energi AS



2. Om denne rapporten

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og European Sustainability Reporting Standards (ESRS) er sentrale elementer i EUs strategi for å forbedre omfanget og kvaliteten på bærekraftsrapportering. CSRD, som er en betydelig utvidelse av Non-Financial Reporting Directive (NFRD), pålegger et mer omfattende sett med rapporteringskrav for store selskaper og alle børsnoterte selskaper i EU. Målet er å gi større gjennomskiktighet i sosiale og miljømessige saker, og dermed muliggjøre at investorer, forbrukere, beslutningstakere og andre interessenter kan ta mer informerte beslutninger.

Denne rapporten reflekterer DRIV AS (referert til som «konsernet») sin tilpasning til CSRD og ESRS, som vil forme rammeverket rundt bærekraftsrapportering i Norge fra 2024. Med en overgang til obligatorisk og standardisert rapportering, er DRIV sitt mål å utvikle intern kompetanse for å imøtekomme disse nye kravene på best mulig måte.



2.1. Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporter

Konsernets kjernevirksomhet er salg og markedsføring av drivstoff, kjemiprodukter og smøremidler. Samtidig er levering, logistikk og service viktige støtteaktiviteter. I dag vurderes DRIV energi og DRIV logistikk som konsernets største miljøpåvirkere. Det er også disse datterselskapene som er ansvarlig for majoriteten av driftsinntekter og resultater i konsernet. På grunn av konsolideringen av regnskapet til DRIV AS for hele konsernet, vil denne rapporten omfatte alle tilknyttede selskaper. Ved å inkludere hele konsernet i rapporteringen, sikres en helhetlig og omfattende oversikt over bærekraftige praksiser og prestasjoner. Denne tilnærmingen gir et mer nøyaktig bilde av konsernets samlede innsats og fremgang innen bærekraft, og reflekterer de samlede økonomiske og miljømessige påvirkningene av alle enheter under konsernets paraply. Her er det tatt høyde for direkte utslipp fra DRIV sin kjernevirksomhet, i motsetning til hele verdikjeden.

Virksomheten har ikke benyttet muligheten til å utelate informasjon om immaterielle rettigheter, kompetanse eller resultater av innovasjon i henhold til kravene i ESRS 1, seksjon 7.7. Vi har inkludert all relevant informasjon om disse temaene, da vi vurderer at offentliggjøringen av denne informasjonen ikke utgjør en risiko for vår konkurranseevne eller strategiske posisjon.



Kjernevirksomheter

DRIV energi (100%) er en betydelig aktør innen drivstoffmarkedet, med et omfattende nettverk av selvbetjente drivstoffstasjoner. Selskapet leverer drivstoff, smøremidler og kjemi til både privatmarkedet, landbruket, storindustri, Forsvaret og offentlig sektor. Det blir også produsert AdBlue og spylervæske i egen fabrikk lokalisert på Kongsvinger. «Drivstoff der du er» er et løfte om å gjøre drivstoff tilgjengelig – noe som er grunnen til at de fleste av våre stasjoner befinner seg i distriktene, der folk bor og ferdes.

DRIV logistikk (90%) har ansvaret for å sikre at logistikkprosessene fungerer optimalt, med fokus på rask og feilfri levering av bestilte varer. Selskapet legger stor vekt på kvalitetssikring og kundetilfredshet, og arbeider tett med leverandører og partnere for å opprettholde en pålitelig forsyningskjede som støtter konsernets overordnede mål og verdier.

Øvrige virksomheter

Loe Bruk (100%): et eiendomsselskap som eier Loe bruk 16 og Loe bruk 1. Leier ut stasjonen på Loe Bruk 1 til DRIV energi AS.

DRIV bioenergi (100%): salg av biodiesel

Storm Eg Eiendom AS (100%): et eiendomsselskap som eier de ubetjente drivstoffstasjonene på Bamble, Hallingby, Dal og Holmen

Delaware eiendom (100%): et eiendomsselskap

Trondheimsvegen 114 AS (100%): et eiendomsselskap som driver med utleie av Trondheimsvegen 114.

DRIV service (100%): service på stasjoner / håndtering av kunder.

2.2 Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter

Vi har justert kort-, mellom- og langsiktig horisont til henholdsvis opptil 1 år, 1-2 år og 3-5 år, grunnet bransjens raske utvikling og påvirkning fra statlige retningslinjer som kan ha betydelig effekt på konkurranseevne, risiko og strategiske muligheter.

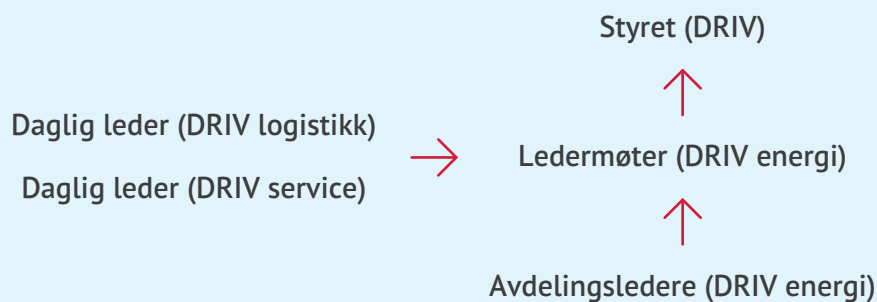
3. Rollen til styrende organer

Effektiv virksomhetsledelse er essensielt for å oppnå bærekraftig lønnsomhet. For DRIV innebærer dette å opprettholde en flat organisasjonsstruktur og sikre overholdelse av juridiske krav, samt håndtere risikoer, muligheter og komplekse vurderinger på en ansvarlig måte. Konsernets øverste organ er den årlige generalforsamlingen.

Under er en visualisering av kommunikasjonsflyten opp til styret.

Ledermøtene omfatter hovedsakelig alle ansatte med personalansvar i de respektive datterselskapene, med noen få unntak.

Dette skal fungere som en plattform for innspill og kompetanseheving på bærekraft. Samtidig er det konsernledelsens oppgave å forankre denne retningen og sørge for en forsvarlig organisering av konsernet, samt fastsettelse av generell strategi.



Konsernledelsen

Konsernledelsen i DRIV består av seks styremedlemmer, hvorav tre (50 %) er aktivt involvert i den daglige driften gjennom DRIV Energi og DRIV Service. Denne høye graden av operasjonell deltakelse blant styremedlemmene sikrer mer treffsikre strategier og tiltak, samt bedre innsikt i umiddelbare utfordringer og muligheter. Det er ingen ansatte representert i styret (0 %), og ett av styremedlemmene (17 %) er uavhengig. De øvrige fem styremedlemmene (83 %) tilhører eiersiden, hvorav to av disse er kvinner (33%).

Styret



Morten Brekke
Styrets leder



Ronny Morken
Styremedlem



Hans Petter Rømmerud
Styremedlem



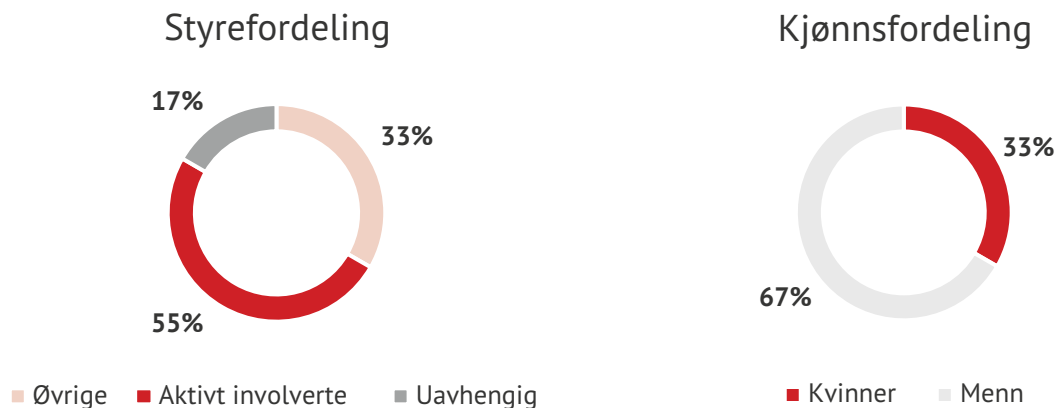
Renate Morken
Styremedlem



Johan Mølbach-Thellefsen
Styremedlem



Ingrid Brekke Randa
Styremedlem



Antall styremøter og generalforsamlinger varierer årlig basert på situasjonsbildet til selskapet. Samtidig er det nøye fokus på å oppfylle rammeverkene til aksjelovens bestemmelser over hvilke prosesser som skal gjennomføres og frekvens på disse. Videreutvikling av kunnskap og prosedyrer rundt bærekraft er en av flere viktige faktorer som vektlegges. Styret opererer for øvrig som et kollegium, hvor ingen styremedlemmer har spesifikke oppgaver i styrearbeidet, bortsett fra styreleder som leder møtene og utarbeider dagsorden. I tillegg har styret medlemmer med spesialkompetanse innen markedsføring og jus. Denne variasjonen i bakgrunn sikrer en tverrfaglig sammensetning av styrerepresentanter og resulterer i ulike synspunkter på risiko og muligheter.

Daglig leder i DRIV energi har det overordnede ansvaret for å holde styret informert om påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til bærekraft. Selskapet arbeider samtidig med å utvikle tydelige roller og mer effektive rutiner for aktsomhetsvurderinger og analyser knyttet til bærekraft. Det pågår en systematisering av datainnsamling for å legge til rette for fremtidig måloppfølging, noe som vil gi bedre sporbarhet og sikre at bærekraftsmål integreres tettere i selskapets styringsprosesser. Bærekraft vil ha innflytelse på fremtidige beslutningsprosesser og bedriftsforvaltning, noe som har resultert i økt fokus på bærekraft, både i ledelsen og i styret. Økt kompetanse har hovedsakelig kommet fra deltagelse på kurs og seminarer, samt samarbeid med eksterne rådgivere.

Samtidig har det blitt ansatt en prosjektleder innen bærekraft som skal bistå med å skape interne veiledende dokumenter, bærekraftsrapporter og potensielle tiltak for å redusere utslipp. Her finnes det en strømlinjet dialog med ledelsen, som blant annet har bidratt med hyppige innspill rundt dobbeltvesentlighetsanalysen lagt frem i denne rapporten.

3.1 Informasjonsflyt og beslutningstaking

Daglig leder i DRIV Energi rapporterer kvartalsvis til konsernledelsen i DRIV om bærekraftsarbeidet. Hver rapport gir en oversikt over sentrale bærekraftstemaer og foreslår investeringsmuligheter på tvers av virksomheten, inkludert tiltak med bærekraft i fokus. I tillegg har operative styremedlemmer i DRIV Energi og DRIV Service en ukentlig dialog for å sikre god oppfølging og samarbeid.

DRIVs tilnærming til bærekraft bygger på en sunn balanse mellom kostnad og nytte. Som et norsk selskap med begrenset tilgang på kapitalintensive prosjekter over lang tid, velger vi bærekraftstiltak som gir tydelige fordeler uten å belaste økonomien unødvendig. Dette sikrer stabil drift, tryggere arbeidsplasser og et solid økonomisk grunnlag for videre vekst. Vi er klar over at det å stå utenfor viktige endringer i drivstoffmarkedet kan koste oss konkurransekraft. Ledelsen er derfor villig til å ta en viss risiko i denne tidlige fasen, og følger utviklingen tett. Når markedet senere samler seg om løsninger som er bærekraftige på lang sikt, vil vi ha bedre grunnlag for større investeringer. Inntil da unngår vi prosjekter med høy risiko uten rask eller garantert avkastning.

3.2 Bærekraftsrelaterte insentiver i godtgjørelsesordninger

DRIV har ingen incentivordninger i form av bonus eller annen variabel lønn innen bærekraft. Vellykket reduksjon av fossile utslipp ned mot satte KPI'er utløser heller ingen form for kompensasjon.

3.3 Risikostyring og internkontroll på bærekraftsrapportering

Det skapes kontinuerlig interne prosesser og styringsdokumenter som skal ligge til grunn for internkontroll på bærekraft. Et av disse er en risikovurdering av bærekraftige temaer som er basert på en dobbel vesentlighetsanalyse. Denne skal bli gjennomført hvert andre år. Vesentlige temaer som blir funnet her vil bli prioritert i henhold til risikoomfang. DRIV har også nylig integrert software i relasjon til klimaregnskap som skal gjøre det enklere å holde oversikt og rapportere på klimautslipp på årlig basis. Dette gjelder særlig spend-baserte utslipp i scope 1.

Selskapet skal utføre risikoanalyser annet hvert år for å avdekke klimarisikoer i leverandørkjeden eller risiko for arbeidsforhold som kan skade selskapets omdømme. Den første utgaven av DRIV sin bærekraftsrapport blir for det finansielle året 2024, noe som betyr at det enda ikke eksisterer historiske data på selskapets vesentlige påvirkninger. Denne ledes av bærekraftsansvarlig med innspill fra ledelsen og ansatte.

Samtidig har vi lenge hatt en sterk oppfølging av sertifikater på leverandører, noe som vi kommer til å fortsette med. Funn som fremkommer av DRIV sin analyse av vesentlige temaer vil bli videreformidlet til konsernledelsen via styremøter. Det er daglig leder sitt ansvar å ta strategiske valg i relasjon til risikovurdering, noe som også innebærer bærekraftige tiltak og forretningspraksiser. Samtidig er det naturlig at andre avdelingsledere kommer med innspill for å legge til rette for et bredere grunnlag for gode avgjørelser.



Som tidligere nevnt, er konsernets hovedaktiviteter fokusert rundt innkjøp, markedsføring, salg og levering av henholdsvis drivstoff, biofyring, smøremidler og kjemiprodukter. Dette har resultert i et nettverk som består av rundt 180 ubemannede drivstoffstasjoner som strekker seg over store deler av Østlandet, Sørlandet, Vestlandet og Midt-Norge. Dette er også områder hvor vi har et eget distribusjonsnettverk av tankbiler som skal levere drivstoff i bulk til private, entreprenører, transportører, det offentlige og landbruk. Utover dette har ikke DRIV hatt vesentlige endringer i produkt- eller kundegrupper i løpet av rapporteringsperioden. Selskapet tilbyr heller ingen produkter eller tjenester som er forbudt eller bannlyst i relaterte markeder.

Fordeling av ansatte i DRIV sine datterselskaper, basert på geografisk lokasjon:*

DRIV energi: 35 (Hokksund, Øvre Eiker).

DRIV logistikk: 37 (Nordstrand, Oslo).

DRIV service: 9 (Hokksund, Øvre Eiker).

(resterende datterselskaper opererer som holdingselskaper).*

Finansielle nøkkeltall

Driftsinntekter DRIV AS

2023: **4 388 645 828 MNOK.**

2024: **4 815 129 555 MNOK.**

Driftsresultat DRIV AS

2023: **107 669 146 MNOK.**

2024: **37 042 323 MNOK.**



Bærekraftsforhold

Vi erkjenner at overgangen fra fossilt drivstoff til nullutslippsalternativer skjer gradvis, og at kundene våre i en periode vil bruke begge deler. Derfor sørger DRIV for stabile priser og pålitelige leveranser av drivstoff – både fossilt og biodrivstoff – uansett hvor i landet kunden befinner seg. Statistikk viser til det faktum at elbiler og biodrivstoff først tas i bruk i byene, mens distriktene trenger lengre tid på å adoptere dette grunnet lenger avstander og færre insentiver. Dette er grunnen til at vi tror vår sterke tilstedeværelse i distriktene vil øke DRIV sitt samlede salgsvolum de neste årene, selv om fossilt drivstoffsalg er på vei ned og elbiler nå står for over 90% av nybilsalget.

Vi vil fortsette å levere så lenge det er behov, for å unngå flaskehalser i bygg- og anleggsnæringen og for å bevare lokal verdiskaping. Vi er også klare over at en for rask overgang til bruk av biodrivstoff som alternativ kan øke kostnader og redusere marginene for både private og bedrifter i distriktene. Utfallet av dette er at vi tilpasser våre investeringer og tilbud deretter.

Det må nevnes at det kan bli vanskelig for DRIV å redusere utslipp i relasjon til salg av drivstoff. Bioinnblanding (og dermed utslippsfaktoren per liter) blir bestemt av regjeringen, ofte basert på Miljødirektoratets anbefalinger. Regjeringen har dermed det overordnede ansvaret for drivstoff-relaterte utslipp på norsk sokkel, og det blir gjort klart at dette er regjeringens ansvar - ikke enkeltelskaper i sektoren. Som et resultat av dette har DRIV initiert en rekke tiltak for å styrke innovasjon innenfor sektoren og utforske ny teknologi, med mål om å bidra til et redusert karbonavtrykk og forbedre selskapets finansielle posisjon. Vi forventer at dette materialiserer seg i løpet av de neste årene.

DRIV som konsern har godt av å bli utfordret på vår rolle i energiomstillingen. Når det er sagt, gjør vi ikke energiomstillingen en tjeneste ved å undervurdere eller underkommunisere utfordringene vi møter eller hva som skal til for å lykkes. DRIV energi må kreve god avkastning også på grønne prosjekter. Det er en forutsetning for å lykkes i energiomstillingen, og for at nye teknologier skal kunne skaleres opp i den størrelsen som er nødvendig. Vi har en tydelig strategisk retning, men hver for seg må alle prosjekter være verdiskapende for våre interessenter. Det må ligge til grunn når ulike tiltak for omstilling diskuteres.

Forretningsmodell og verdikjede

Verdikjeden som omfatter selskapets hovedaktiviteter er delt i tre deler: oppstrøms, egen virksomhet og nedstrøms. Her blir det hovedsakelig lagt vekt på DRIV energi og DRIV logistikk ettersom disse datterselskapene er ansvarlige for ikke bare omsetning og resultat, men utslipp relatert til aktiviteter i verdikjeden.

Oppstrøms (inngående logistikk)

Aktiviteter i oppstrøms verdikjede er hovedsakelig relatert til innkjøp av råvarer via forhandlere. Produktkategorier som omhandler drivstoff, biofyring og smøremidler er hovedsakelig levert av norske leverandører. Disse blir hentet fra depoter lokalisert rundt om i Norge, eller levert til Hokksund. Når det kommer til råvarer relatert til produksjon av AdBlue og spylervæske på Kongsvinger kommer disse fra leverandører basert i Sverige, Tyskland og Latvia.

Egen virksomhet (operasjoner)

Konsernets drift omfatter utvikling og drift av selvbetjente bensinstasjoner, i tillegg til at vi produserer AdBlue og spylervæske ved fabrikkene i Kongsvinger. Vi jobber også aktivt med personaladministrasjon, tar i bruk ny teknologi og forbedrer interne prosesser for å gjøre hverdagen mer effektiv. Samtidig er forhandling av avtaler og oppkjøp av selskaper et kontinuerlig innsatsområde for å styrke vårt tilbud og sikre et solid økonomisk grunnlag.





Nedstrøms (utgående logistikk, markedsføring / salg og service)

Utgående logistikk er selve ryggraden i vår nedstrømsvirksomhet. Vi sørger for at bulkprodukter når sluttkundene presist, samtidig som vi distribuerer drivstoff og spylervæske/ AdBlue til alle stasjoner. Effektiv lagerstyring og riktig håndtering av smøremidler er avgjørende for at hele prosessen skal gå knirkefritt.

Markedsføring og salg

Gjennomføring av markedsinitiativer ved bruk av reklame, sosiale medier og point-of-sale events (POS) er viktige deler av vår strategi. Vi har også et sosialt ansvarlig initiativ gjennom «DRIV fondet». Her har vi som mål å støtte lokale og distriktsfremmende saker hvor fokuset er på å bidra til samfunnsansvar og redusere forskjeller. Videre legger vi stor vekt på å etablere og videreutvikle salgsrelasjoner både med nåværende og potensielle kunder gjennom kontinuerlig og målrettet kommunikasjon om verditilbudene våre.

Kundeserviceavdelingen vår kjennetegnes ved eksepsjonell kvalitet og kort responstid, slik at innspill og henvendelser – både tekniske og relasjonsorienterte – håndteres effektivt og bidrar til å opprettholde et nært og tillitsfullt bånd mellom kunden og selskapet. Selskapet har ikke benyttet seg av muligheten til å utelate spesifikk informasjon som tilsvarende immateriell eiendom, ekspertise på fagfelt eller innovasjonsresultater i relasjon til verdikjede eller verditilbud.

4. Interessenter og interessedialog

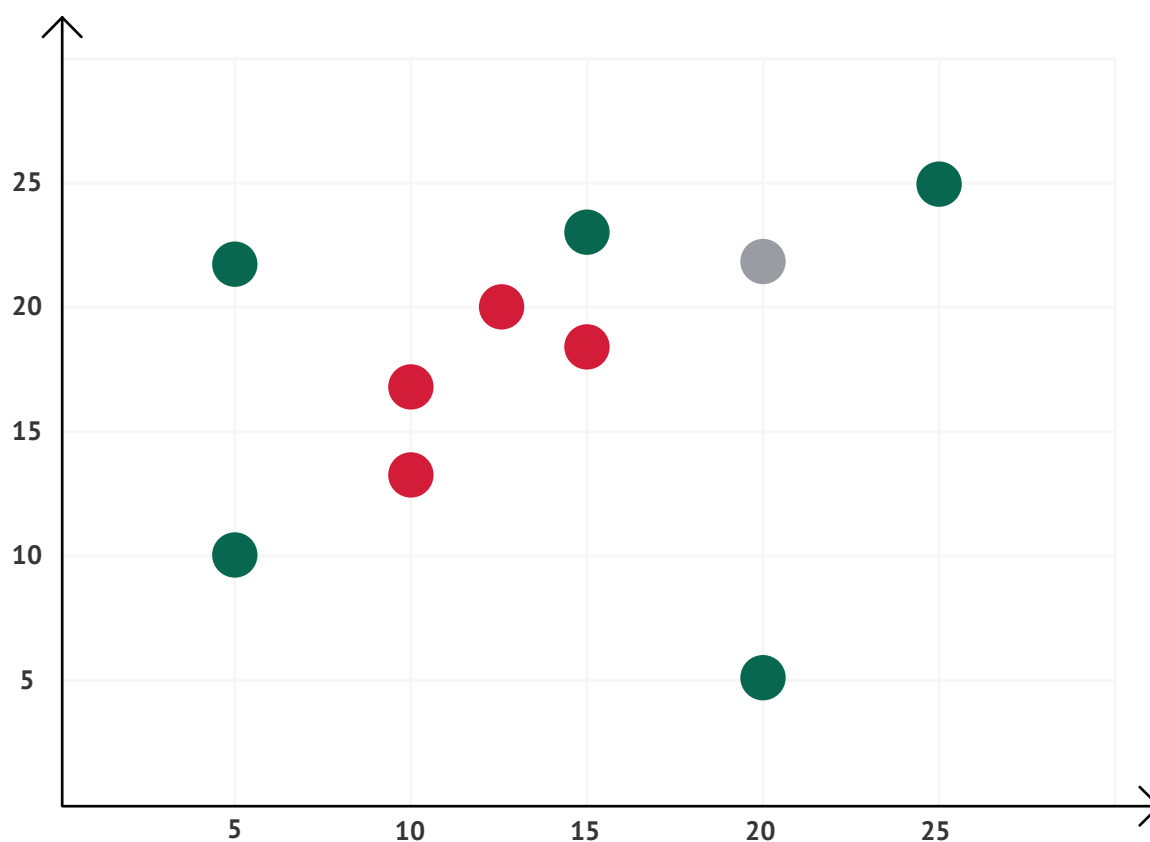
Interessenter er de som påvirker eller blir påvirket av selskapets beslutninger og handlinger. Det er derfor avgjørende å ha en klar forståelse av hvem disse er. DRIV har mange interessenter med ulike synspunkter på selskapet. Kvalitetsleder har tidligere sikret gode rutiner når det kommer til interessedialog rundt aktsomhetsvurdering. Dette ønsker vi å bygge videre på når det kommer til aktsomhetsvurderinger på bærekraft.

Ettersom vi er tidlig i prosessen for å integrere bærekraftige praksiser hviler vi mye på avgjørelser og vurderinger rundt vesentlige påvirkninger, risikoer, muligheter og dobbel vesentlighet på intern kompetanse. Vedlagt finner leser en oversikt over nøkkelinteressenter, samt metodene og resultatene fra vår kommunikasjon med dem.

4.1 Interessentoversikt

	Hvordan vi kommuniserer	Strategisk påvirkning
Leverandører	• Aktsomhetsvurdering • Kontraktsmøter • Forhandlinger	• Innflytelse på marginer • Sikre tilgjengelighet på produkter
Samarbeidspartnere	• Sosiale samlinger • Månedlige oppfølgingsmøter • Direkte kontakt (daglig / ukentlig)	• Input angående business modell og overordnet strategi • Strømlijede markedsføringsinitiativer • Forbedringer rundt produkt / service
Store kunder	• Løpende dialog • Møtes på konferanser	• Input på produkt og pristilbud • Relasjonsbygging
Lovgivere	• Indirekte kontakt med lovgivningsorgan • Offentlige høringer / statsbudsjett	• Justering av forretningsmodell og strategi • Verdiskapning og risikovurdering gjennom overholdelse

5. Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter



	Finansiell (X)	Klima og miljø (Y)
E1: Klimaendringer	25	25
E2: Forurensning	15	23
E3: Vann og marine ressurser	20	5
E4: Naturmangfold og økosystemer	5	21,7
E5: Ressursbruk og sirkulær økonomi	5	10
S1: Egen arbeidsstyrke	10	13,3
S2: Arbeidstakere i verdikjeden	10	16,7
S3: Berørte lokalsamfunn	12,5	20
S4: Konsumenter og sluttbrukere	15	18,3
G1: Forretningsetikk	20	21,7

Negative påvirkninger:

- CO2 utslipp i relasjon til Adblue og spylervæske (E1: Klimaendringer – kort sikt)
- CO2 utslipp i relasjon til transport av drivstoff (E1: Klimaendringer – kort sikt)
- CO2 utslipp i relasjon til produksjon av bioprodukter, drivstoff og smøremidler (E1: Klimaendringer)
- Kunders forbruk av produkt leder til luftforurensning (E2: Forurensing – kort sikt)

Positive påvirkninger:

- DRIV-fondet bidrar til positive samfunnsinitiativer (G1: Forretningsetikk – kort sikt)
- Kunders forbruk av Adblue som en positiv drivkraft for redusert NOx-utslipp (E1: Klimaendringer – kort sikt)
- Kunders forbruk av bioprodukter som en positiv drivkraft for redusert GHG-utslipp (E1: Klimaendringer – kort sikt)
- Tilgjengeliggjøre essensielle drivstoffprodukter i distriktene (S3: Berørte lokalsamfunn – kort sikt).

Muligheter:

- Tilby spylervæske på kartong (E5: Ressursbruk og sirkulær økonomi).
- Ved å produsere Adblue i Norge kan man redusere frakt fra andre internasjonale aktører i Europa. Dette vil redusere utslipp relatert til import og frakt (E4: Naturmangfold og økosystemer)
- Ved å integrere ladestasjoner kan DRIV forbedre kundelojaliteten, øke trafikken til stasjonene og styrke sitt omdømme som en fremtidsrettet og miljøvennlig aktør i markedet (E1: Klimaendringer)
- DRIV kan kapitalisere på det økende fokuset på bærekraft i politikk, økonomi og samfunn ved å implementere innovative løsninger i bygg- og anleggssektoren, som står overfor betydelig klimarelaterte utfordringer (E1: Klimaendringer).

Risikoer

- Økt fokus på bærekraft i politikken, økonomien og samfunnet generelt. Majoriteten av omsetningen til selskapet er foreløpig basert på fossile produkter (E1: Klimaendringer – kort sikt).
- Økte kostnader i forbindelse med opptrapping av CO2-avgift. Disse kostnadene øker kundenes pris på fossilt drivstoff og resulterer i at DRIV sine produkter blir dyrere. Man kan argumentere at dette akselererer adopsjon av elbiler (E1: Klimaendringer – kort sikt)
- Endringer i politiske avgjørelser og regler i forhold til biodiesel. Næringspolitikken er lite forutsigbar og kan endres raskt (E1: Klimaendringer – medium sikt).



5.1 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i relasjon til forretningsmodell

Det er tydelig, basert på resultatene fra vesentlighetsanalysen, at mye av de negative påvirkningene til DRIV er sentrert rundt CO₂-utslipp relatert til bruk og salg av fossile drivstoff. Disse påvirkningene vil ha negative konsekvenser for miljøet både på kort, medium og lang sikt. Dette er resultat av DRIV sin forretningsmodell, noe som gjør det utfordrende å redusere utslipp uten å samtidig redusere omsetning av en produktportefølje som sikrer bedriftens overlevelsessevne. Videre er risikobildet malt av usikkerhet rundt CO₂-avgifter og adopsjon av elektriske kjøretøy.

De finansielle konsekvensene av muligheter og risikoer som DRIV står ovenfor er todelt. Først og fremst vil den negative trenden i fossilt drivstoffsalg svekke DRIV sin generelle markedsposisjon, konkurranseevne og finansielle standpunkt. Dette vil være spesielt relevant på kort sikt - antatt at det tar noen år å reinvestere noe av firmaets egenkapital. Utover dette vil det også være muligheter for å bruke DRIVs markedsposisjon til å justere den nåværende produktporteføljen.

Utvikling av ladestasjoner, innovative løsninger innen bygg og anleggsbransjen, eiendom, vaskehaller, salg av spylervæske og Adblue eller oppkjøp av andre bedrifter er typiske alternativer for å diversifisere inntektsstrømmene de neste årene. Uavhengig av hvilke alternativer DRIV utforsker i fremtiden vil det være et bakteppe av usikkerhet grunnet manglende erfaring på så omfattende endringer i forretningsmodellen og nødvendig bransjekompetanse.

Selskapet har hatt vellykkede omstillinger før (eksempelvis med forbud av parafin som DRIV solgte mye av), men ikke i like stor grad som antatt de kommende årene i transport og energibransjen.

6. Prosess for dobbel vesentlighetsanalyse

Selskapets vesentlighetsanalyse ble gjennomført i form av arbeidsmøter med nøkkellansatte og øverste ledelse (Csuite), under faglig tilsyn av bærekraftskonsulenter fra Deloitte. Konsulentene sikret metodisk kvalitet og etterlevelse gjennom hele prosessen, noe som var spesielt viktig siden dette var første gang selskapet gjennomførte en dobbel vesentlighetsvurdering. I utgangspunktet ble interessenter i begrenset grad involvert. Dette skyldes at DRIV har vurdert den nødvendige kompetansen om vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter som tilstrekkelig forankret internt, og at eksterne bidrag på dette tidspunktet trolig ikke ville tilføre ytterligere, operativ verdi for analysen. Analysen tok grunnlag i hele DRIV sin verdikjede i størst mulig grad. Samtidig har selskapet ingen autoritet eller kontroll på aktiviteter relatert til fossilt drivstoff i verdikjeden utenfor norsk sokkel. Det eneste vi forholder oss til er sertifikater fra leverandører, verifisert av internasjonalt anerkjente tredjeparter. Derfor vektet scoringsmetodikken for egne aktiviteter tyngre enn eksterne aktiviteter i resten av verdikjeden. Vurderingsmetodikken og kriteriene for vesentlighetsanalysen er utformet i samsvar med kravene i ESRS 1 og bygger på prinsippet om dobbel vesentlighet, som består av:

- ▶ Virkningens vesentlighet
- ▶ Vurdering av skala, omfang, irreversibilitet og sannsynlighet for påvirkninger, differensiert etter hvorvidt disse er positive eller negative, og faktiske eller potensielle.
- ▶ Terskelen for påvirkninger relatert til menneskerettigheter er justert ned i henhold til kravene i ESRS 1 (45) for å sikre en mer nyansert vurdering.
- ▶ Finansiell vesentlighet
- ▶ Analyse av den finansielle størrelsen på risikoer og muligheter, sannsynligheten for at de realiseres, samt den økonomiske innvirkningen de kan ha.

Alle identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO'er) ble vurdert. Et bærekrafttema ble klassifisert som vesentlig dersom minst én IRO oversteg fastsatte terskelverdier (25), noe som indikerte enten virkningens vesentlighet, finansiell vesentlighet, eller begge deler. Mye av dette var drevet av tall fra egne sertifikater, sikkerhetsdatablader og DEFRA/Miljødirektoratet sine overordnede utslippsfaktorer. Ikke-vesentlige temaer var de der ingen IRO'er ble identifisert, eller der alle IRO'er lå under de definerte tersklene. På lik måte er de finansielle påvirkningene scoret. Her blir risiko vurdert kvalitativt, med grunnlag i eksisterende kvalitetssystemer som tidligere har håndtert risikovurdering – hovedsakelig ISO. Vi så igjen mye risiko og muligheter som har blitt nevnt i risikovurderinger tidligere, noe som tyder på en viss synergi mellom eksisterende prosesser og implementering av nye prosesser med henvisning til CSRD. Disse vurderingene er basert på vår egen database, hvor datakvaliteten er ypperlig. Det er DRIV sin ambisjon å effektivisere prosesser rundt bærekraft, og 2024 vil bli sett på som selskapets referanseår for videre sammenligning.

Denne metodikken legger grunnlaget for en vurdering som er i samsvar med beste praksis innen bærekraftsrapportering.

7. Klimaendringer

DRIV sitt overordnede mål er å oppnå >50% reduksjon av CO2 utslipp i Scope 1 innen 2030 (fra referanseår). Dette målet er i tråd med å begrense global oppvarming til 1.5C i henhold til Parisavtalen. I scenarioer der global oppvarming snur etter bare så vidt å ha oversteget 1,5 grader (>50%), må de årlige klimagassutslippene reduseres med 43 prosent innen 2030 og 84 prosent innen 2050 i forhold til utslippsnivået i 2019. «Transport av varer» (scope 1) og «bruk av solgte produkter» (scope 3) utgjør majoriteten av utslippet til selskapet. Selskapets overgangsplan fokuserer hovedsakelig på å redusere sine scope 1 utslipp, og er allerede godkjent av administrasjonen og integrert i foretakets videre forretningsstrategi.

Planen baserer seg på følgende tiltak:

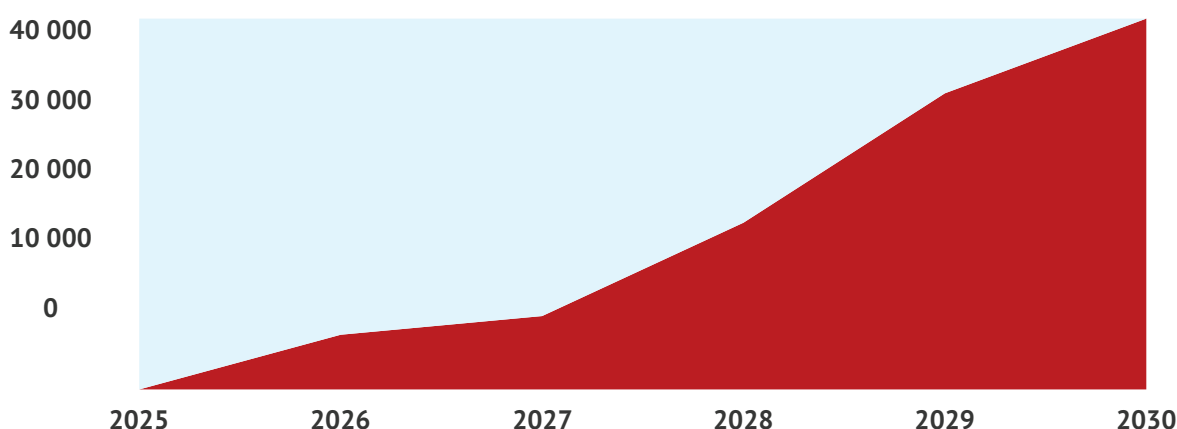
- Øke bruk av biodrivstoff i egen transport
- Ruteoptimalisering

Grunnen til at hovedfokuset ligger i scope 1 er mangel på kontroll av utslipp i verdikjeden, som nevnt tidligere. Den regjeringsbestemte innblandingsprosenten gjør det vanskelig å ha innflytelse på CO2 utslipp i solgt drivstoffvolum. Konsernet har også oppfatningen av at man må rydde i eget skap før man tar på seg andre ansvar.

Utover dette har alle bio-leveranser et «EU RED-compliant»-sertifikat. Påstanden «EU RED-Compliant» (Renewable Energy Directive) betyr at hele den oppstrøms verdikjeden, inkludert dyrking eller innsamling av råmaterialet, er sertifisert under et frivillig system som er anerkjent i rammen av RED. Bærekraftig materiale må anses som «EU RED-kompatibel» hvis operatøren som er sertifisert av ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) mottar leveranser fra

leverandører som er sertifisert under et hvilket som helst anerkjent frivillig sertifiseringssystem.

Reduksjonsutvikling

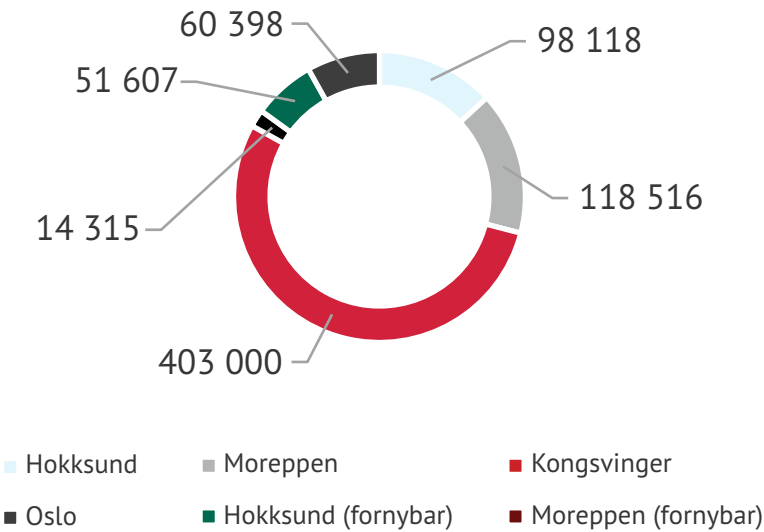


7.1 Energiforbruk og energimiks

I 2024 var DRIV sitt energiforbruk på 633 MW, hvor 51 MW ble produsert av solceller på kontorbygget på Loe bruk. Strømforbruket på Moreppen er basert på estimerer for 2024, hentet fra Fjordkraft. Grunnen til dette er at vi ikke har nok datagrunnlag for å tallfeste nøyaktig forbruk i 2024. Disse tallene vil være nøyaktige i 2025.

Sted / Kontor	Strøm produsert (kwt)	Strømforbruk (kwt)
Hokksund	51 607 kwt	98 188 kwt
Moreppen	60 398 kwt	118 516 kwt
Kongsvinger	0	403 000
Oslo	0	14 315
TOTALT	111 MW	633 MW

Strøminndeling 2024 (Kwh)





7.2 Klimaregnskapet

DRIV sitt utslipp har historisk økt betydelig fra år til år. Det er også meget mulig dette vil fortsette (hovedsakelig i scope 3). Dette er helt naturlig basert på følgende faktorer: Oppkjøp og samarbeidsavtaler har resultert i en 9% økning i antall ansatte under konsernets paraply.

Dette innebærer to nye kontorer / lokasjoner: **Moreppen og Kongsvinger.**

Vi har introdusert nye produktkategorier.

Vi har økt totalt solgt volum av diesel, bensin, HVO og marine gassoljer .

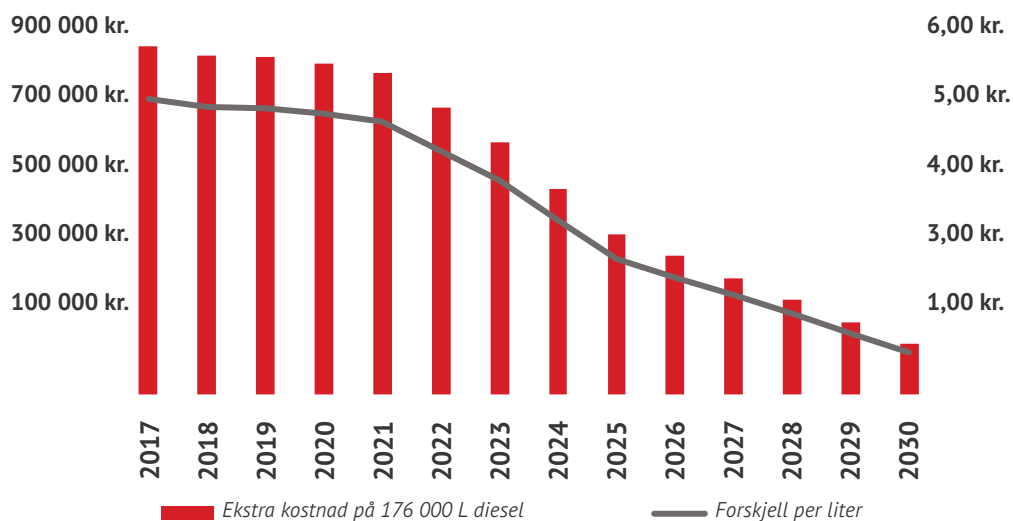
I 2025 ser vi for oss å effektivisere prosessene våre for utslippsrapportering og arbeide for å redusere utslipp der det er gjennomførbart innenfor vår forretningsmodell.

Brutto klimaregnskap – DRIV AS

Utslippskategori	Måleenhet	2024 (basisår)
Brutto totale scope 1 utslipp (direkte)	tCO ₂ eq	428
Transport varebil diesel	tCO ₂ eq	41
Transport bil diesel	tCO ₂ eq	11
Transport bil hybrid	tCO ₂ eq	5.7
Transport lastebil	tCO ₂ eq	370
Brutto lokasjonsbasert scope 2 utslipp (direkte)	tCO ₂ eq	3,0
Hokksund	tCO ₂ eq	0,45
Moreppen	tCO ₂ eq	0,55
Kongsvinger	tCO ₂ eq	1,9
Oslo	tCO ₂ eq	0,07
Brutto markedsbaserte scope 2 utslipp (direkte)	tCO ₂ eq	0
Totale brutto scope 3 utslipp (indirekte)	tCO ₂ eq	821 000
Kategori 8: Forretningsreiser	tCO ₂ eq	13
Kategori 11: Bruk av solgte produkter	tCO ₂ eq	808 000

Brutto utslippsintensitet 2024 (markedsbasert): **183,6** tCO₂eq/mNOK

Brutto utslippsintensitet 2024 (lokasjonsbasert): **0** tCO₂eq/mNOK





7.3 Klimagasser og begrensning av klimagassutslipp finansiert av klimakvoter

DRIV AS har per i dag ingen prosjekter for fjerning eller reduksjon av klimagassutslipp finansiert gjennom karbonkreditter. Etter hvert som markedet for karbonkreditter modnes, og selskapet har redusert mesteparten av sine utslipp gjennom egne tiltak, kan vi på sikt vurdere slike prosjekter. Der det er relevant, kan enkelte ansatte velge biodrivstoff ved reiser med fly, forutsatt at dette er et tilgjengelig alternativ hos det aktuelle flyselskapet – eller andre tilsvarende tiltak.

7.4 Intern karbonprising

DRIV AS benytter seg ikke av interne karbonprisingsordninger.

8.0 Forurensning

8.1 Retningslinjer i forbindelse med forurensning

DRIV opererer i en sektor med flere potensielle kilder til lokal og regional forurensning. Dette inkluderer potensielle utslipp til luft, jord og vann. Selv om mange av klimagassene selskapet håndterer (slik som CO₂, CH₄ og N₂O) inngår i E1-rapporteringen, er det en rekke andre forurensningstyper som er relevante.

Den største kilden til luftforurensning kommer fra DRIV sine egne kjøretøy, men også fra båt og tog i relasjon til innkjøp av varer. Luftforurensning i denne rapporten defineres som utslipp av karbonmonoksid (CO), flyktige organiske forbindelser (NMVOC), nitrogen oksider (NO_x), svevestøv (PM) og svovel oksid (SO_x).

Utover dette oppstår utslipp av mikroplast i all hovedsak fra dekkslitasje fra egen distribusjonsflåte. Dette er gasser ikke dekket av Kyoto-prokollen, men vil være relevant for selskapets overordnede negative påvirkninger i relasjon til CSRD.

8.2 Tiltak og ressurser knyttet til forurensning

Når det kommer til jord og vannforurensning har vi gode og planmessige prosedyrer for jevnlig vedlikehold og risikoreduksjon. Vi sjekker oljespill rundt pumper og påfyllingssteder. Vi har også årlig kontroll av pumpefiltre, brannslukningsapparater, tankpeilinger og absorberingsmatter. Risikoanalyser i form av eksplosjonsverndokumenter ligger også til grunn for å sikre at lover og regler blir fulgt. Avvik som et resultat av disse prosedyrene blir logget elektronisk i et CRM-system for å holde oversikt. For vår transportflåte har vi etablert prosedyrer som både fremmer effektiv kjøring og ivaretar risikohåndtering.

Vi benytter et system for kjørescore, hvor førernes effektivitet vurderes fortløpende. De ansatte anerkjennes årlig basert på prestasjoner med påfølgende prisutdeling på slutten av året. I tillegg har vi et avvikssystem som fanger opp kjøring utover tillatt kjøretid i henhold til krav om obligatoriske hvileperioder, noe som reduserer risiko for ulykker forårsaket av tretthet. Risikoreduserende tiltak omfatter videre dokumentasjon av eventuelle ulykker, samt krav om utstyr om bord, herunder gummilokk for å hindre utslipp av olje til avløpssystemet, absorberingsmidler, spade, kost og en varsling- og beredskapsplan.

Som ledd i vårt bidrag til å redusere lokal luftforurensning tilbyr vi AdBlue på mange av våre stasjoner, samt gjennom store bulkleveranser til bedriftskunder. AdBlue er nødvendig for at moderne dieselkjøretøy med SCR-teknologi skal kunne redusere sine NO_x-utslipp og overholde gjeldende utslippskrav. Vi leverer høykvalitets AdBlue med 32,5 % urea og 67,5 % vann, i henhold til internasjonale standarder. Produktet er testet og verifisert av en uavhengig tysk tredjepart for å sikre kvalitet og pålitelighet. Ved å sikre enkel tilgang til AdBlue bidrar vi til at kundene våre opprettholder sine kjøretøys miljøytelse, noe som igjen har en positiv effekt på luftkvaliteten, spesielt i områder med høy trafikkbelastning.

8.3 Forurensning av luft, vann og jord

Brutto luftforurensning 2024 (baseline)

Stoff	Utslippsfaktor	Per L drivstoff	Totalt bruttoutslipp
NOx	54kg NOx / t diesel	45,36 g / L	7 983 kg
SO2	15,26kg CO2 / t diesel	12,82 g / L	2 257 kg
CO	7,9 kg / CO / t diesel	6,64 g / L	1 168 kg
NMVOC	1,4kg NMVOC / t diesel	1,18 g / L	208 kg
PM2,5	2,9kg PM2,5 / t diesel	2,44 g / L	429 kg
PM10	2,4kg / PM10 / t diesel	2,02 g / L	355 kg
Mikroplast	0,178g/dekk-km	-	251 kg

Tabellen bygger på SSB-rapporten «Emission factors 2024» for «Marine gas oil/diesel» (0 % biodiesel, < 0,1 % svovel) der bruttoutslipp per tonn drivstoff er omregnet til gram per liter ved å bruke en dieseltetthet på 0,84 kg/L og deretter multiplisert med vårt totale forbruk på 176 000 L. Alle gass- og partikkelutslipp her, samt relevante tungmetaller rapporteres derfor som samlede kilo eller brutto gram uten korreksjon for AdBlue-bruk eller biodieselinnblanding. Mikroplastestimatet er beregnet etter UNECE/EEA-metoden for tunge kjøretøy (0,178 g dekkslitasje per dekk-km × 4 dekk × 354 000 km), som reflekterer gjennomsnittlige norske forhold per 2024. Vi vurderer å erstatte disse beregningene med faktiske målinger for økt presisjon fremover.

8.4 Forventede finansielle virkninger av forurensningsrelaterte påvirkninger, risikoer og påvirkninger

Skjerpede regulatoriske krav, økende miljøavgifter og en akselererende overgang til nullutslippsløsninger – både i privat- og næringstransport – vil i økende grad undergrave volum- og margingrunnlaget for bensin- og dieselsalg. Innenfor en mellomlang horisont (1-2 år) forventes et betydelig fall i etterspørsel etter fossile drivstoff, noe som vil påvirke både inntekter og kapasitetsutnyttelse negativt. Dette kan videre føre til redusert konkurranseevne i anbudsprosesser, høyere kapitalkostnader og bortfall av strategiske samarbeidsmuligheter – særlig ettersom næringslivet i økende grad stiller krav til bærekraft i leverandørkjeder. Det er vanskelig å kvantifisere de potensielle finansielle effektene som resultat av dette, men at dette er en problemstilling som omfatter store deler av selskapets omsetning er åpenbart, både på kort, mellomlang og lang sikt.

9. Forretningsetikk

9.1 Retningslinjer for god forretningsskikk og bedriftskultur

DRIV har, som en del av rekrutteringsprosessen, en obligatorisk gjennomgang av selskapets etiske retningslinjer. Dette er for å skape en felles forståelse for, anerkjennelse av og etterlevelse av disse retningslinjene. Dette går hovedsakelig ut på at DRIV skal sørge for gode arbeidsvilkår for sine ansatte og kollegaer skal behandles med respekt. Det samme gjelder selvfølgelig alle andre vi møter i vår arbeidshverdag. Dette omfatter ingen direkte eller indirekte diskriminering på bakgrunn av etnisitet, alder, rase, kjønn, religion, språk eller seksuell orientering. Samtidig bygger vi ansvarlighet inn i måten vi jobber på. Vi kartlegger og vurderer både faktiske og mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold – enten de skyldes vår egen virksomhet, det vi har bidratt til, eller forhold som er direkte knyttet til våre produkter, tjenester eller leverandørkjeder. Det er avsatt én dedikert ressurs innad i DRIV AS til å håndtere våre forpliktelser i henhold til åpenhetsloven i det daglige med løpende vurdering og oppfølging av leverandører og forretningspartnere. Daglig leder har det overordnede ansvaret for etterlevelse. For å opprettholde våre forretningsprinsipper er avviksrapporing også viktig. DRIV har ingen spesifikke retningslinjer angående dyrevelferd eller varslere. Det er heller ingen rød tråd mellom selskapets retningslinjer og FNs konvensjon mot korrupsjon. Samtidig har vi en flat firmastruktur med en «open-door policy» som resulterer i en felles forståelse om at alle innspill eller synspunkt skal bli hørt og vurdert.

9.2 Håndtering av forbindelser med leverandører

DRIV er bevisst på at våre leverandører påvirker både virksomhetens kvalitet, omdømme og bærekraftsmål. Vi stiller derfor tydelige forventninger til at alle leverandører etterlever grunnleggende krav til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Før vi inngår samarbeid med nye leverandører av betydning, gjennomfører vi en vurdering av deres praksis for å sikre at de er i tråd med våre forretningsprinsipper. Alle slike leverandører mottar og forventes å forholde seg til vår etikkerklæring. Dersom ansatte får kjennskap til at en leverandør bryter med våre retningslinjer, har de plikt til å varsle nærmeste leder. Dette bidrar til tidlig avdekking og håndtering av eventuelle avvik. Vår tilnærming er basert på gjensidig ansvarlighet, og vi legger vekt på likebehandling og rettferdighet i vår dialog med leverandører.

9.3 Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser

DRIV har nulltoleranse for korrupsjon og svindel. Som et resultat av dette hadde vi ingen rapporter om hendelser knyttet til menneskerettigheter, bedrageri, korrupsjon, bestikkelser eller brudd på konkurranse- og antitrustlover i 2024. Videre har selskapet en klar holdning om å håndtere situasjoner der det er risiko for korrupsjon på en systematisk og objektiv måte. Vi arbeider proaktivt for å identifisere slike forhold tidlig. DRIV sitt arbeid rundt dette er ikke direkte basert rundt EU sin «Convention against Corruption», men bygger direkte på samme holdningsgrunnlag.

9.4 Politisk innflytelse og lobbyaktivitet

Vi driver ikke direkte påvirkningsarbeid eller lobbyvirksomhet, og vi gir heller ikke politiske donasjoner eller bidrag til politiske partier eller offentlige tjenestepersoner. Ingen medlemmer av styret, konsernledelsen eller ledelsen i DRIV har hatt roller i offentlig forvaltning eller reguleringsorganer i løpet av de to årene før rapporteringsperioden for 2024.

9.5 Betalingspraktis

Selskapet opererer med en standard betalingsfrist på 21 dager for inngående fakturaer. Selv om vi per dags dato ikke har systematisk datagrunnlag for å rapportere gjennomsnittlig antall dager det tar å betale fakturaer, kan vi bekrefte at 100 % av betalingene gjennomføres innenfor den avtalte fristen (med mindre det foreligger feil eller mangler ved den inngående fakturaen som hindrer dette). I rapporteringsperioden har det heller ikke vært noen juridiske tvister eller saker knyttet til manglende betaling av inngående fakturaer. Dette gjenspeiler vår forpliktelse til å opprettholde ansvarlige og pålitelige betalingsrutiner overfor våre leverandører og samarbeidspartnere.





DRIV AS

Telefon: **32 75 90 80**

E-post: **post@drivenergi.no**